**结构化思维与高效表达**

**课程背景：**

你在工作中是否遇到以下情况？你的团队是否存在以下问题？

**汇报工作时**，滔滔不绝说了半天却观点混乱，出现领导问“你到底想说啥？”的尴尬局面…

**商务沟通时**，思绪万千，讲了二十分钟却杂乱无章，不仅没能说服对方，还让对方皱起眉头说“没听懂，能再说一遍吗？”

**接受信息时**，毫无头绪、不知如何筛选和锁定，不知从何梳理和归纳，无法把握关键快速得出有效结论…

PPT做不好不一定是制作技巧的问题，

说话说不到点子上不一定是表达能力的问题，

领导交代的工作按时完不成不一定是工作能力的问题，

根本原因在于思维无结构，表达无逻辑，做事无章法。

员工能高效有力、重点突出、逻辑缜密、结构严谨地思考和表达，不仅高效传递信息，降低企业沟通成本，更能提高分析问题，解决问题，快速做出正确选择和决策的能力，从而享受高品质生活与高效率工作。

**课程收益：**

**● 思考力**：快速搭建思维框架，提高多角度全面系统思考能力

**● 表达力**：先构筑逻辑结构，再组织语言，口头与书面表达更清晰、更有力

**● 学习力**：通过结构重组化繁为简，有效处理信息，把握重点知识，提高学习效率

**● 沟通力**：根据对方需求，打动人心的方式说服对方接受重点突出、有理有据地观点更具说服力，达到高效沟通目的

**● 影响力**：提高独立思考、分析和解决问题的能力，扩大影响力。

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**所有商务人士

**课程方式：**理论讲解+案例分析+视频互动+情景模拟+实操演练+诊断点评

**课程大纲**

**课程导入篇**

1. What——什么是结构化思维

2. Why——为什么需要结构化

3. When——工作中的结构化

**讨论：**结构——万物之本

**第一讲：思考力决定竞争力——提高思考力篇**

**一、思维的认知**

1. 人脑结构与思维

2. 常见思维方式

3. 东西方思维差异

**讨论：**认识GTD

**二、金字塔结构**

1. 麦肯锡经典原理

**2. 立体化思维结构**

1）纵向结构

2）横向结构

3. 核心四大原则

**4. TOPS原则**

1）目标明确

2）内容完整

3）观点突出

4）言之有据

5）案例

**三、结构化思考三层次**

1. 输入阶段——理解

2. 加工阶段——重构

3. 输出阶段——呈现

**讨论：**加工处理的意义

**四、思考的逻辑**

**1. 常见逻辑关系**

1）因果关系

2）层递关系

3）主次关系

**2. 应用逻辑顺序**

1）时间顺序

2）空间顺序

3）程度顺序

**讨论：**白马非马

**第二讲：学习力即生存力——提高学习力篇**

**一、高效学习金字塔**

1. 互联网时代学习特征

2. 成人学习三个前提

3. 学习金字塔模型

4. 认知效率提升三个方法

**二、将信息结构化**

1. 收集接收信息

2. 识别筛选信息

3. 归类整理信息

4. 提炼概括信息

**三、将知识结构化**

1. 深度学习知识

2. 搭建知识结构

3. 零存整取知识

4. 库博完整学习法

5. 知识管理工具

**练习：**《六顶思考帽》的白帽子

**第三讲：表达力即生产力——提高表达力篇**

**一、思考与表达**

1. 感性与理性

2. 思考与表达

**讨论：**红海行动中的决策

**二、表达种类与目的**

1. 口头表达

2. 文字表达

**三、基于目标定主题**

1. 明确表达目标

2. 设定具体场景

3. 确定主题观点

**四、设计序言引发兴趣**

1. 序言的作用

2. 讲故事结构

**3. 序言基本要素**

1）Situation情境

2）Complication冲突

3）Question问题

4）Answer答案

**4. SCQA架构四种模式**

1）SCA标准式

2）ASC开门见山式

3）CSA突出忧虑式

4）QSCA突出信心式

**练习：**快速找出序言四要素

**五、搭建纵向结构**

1. 自上而下——疑问回答做分解

**案例：**猪应当被当做宠物养

2. 自下而上——概括总结做聚合

**六、搭建横向结构**

1. 归类分组

2. 逻辑排序

3. 演绎与归纳的区别

4. 演绎推理——说服

5. 归纳推理——总结

6. MECE法则

**练习：**2\*2矩阵

7. 神奇数字“7”

**第四讲：金字塔结构应用——工作实战篇**

**一、结构化思考**

1. 1分钟自我介绍

2. 新员工培训计划

**二、结构化写作**

1. 营销方案

2. 工作总结

**三、结构化表达**

1. 产品推介

2. 竞职演讲